



ESTE LIBRO INVENTARIO
PERTENECE AL PARTIDO
PRINCIPIOS Y VALORES -
CAPITAL FEDERAL- Y
CONSTA DE QUINIENTAS
(500) FOJAS ÚTILES.
CONSTE.-



MARIA ROMILDA BERVINI
JUEZ FEDERAL

SECRETARÍA ELECTORAL, 5 DE JUNIO DE 2023.-



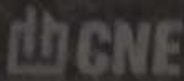
 			
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)		ART. 58	
AGREGACIÓN POLITICA	351 - PARTIDO PRINCIPES Y VALORES		
ORDEN	Distrito		
TIPO	PARTIDO		
		DISTRITO - CAPITAL FEDERAL	
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL		GENERALES - LEGISLATIVAS	
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA Y FECHAS DE LA ELECCION		INICIO: 27-08-2025 CIERRE: 24-10-2025 26-10-2025	
3. CUENTAS DE INGRESOS Y EGRESOS		TOTAL	
Aporte publico	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros negocios o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencias a otros negocios o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
INGRESOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
EGRESOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
SALDO	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
CRÉDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEBITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
INGRESOS COBRADOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
EGRESOS PAGADOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cuenta N°			
Banco			
Partida			
Fecha de Apertura		23-02-2026	
Fecha de Cierre			
Informe generado con InTEP web versión 1.0		CODIGO 177184691613156699c3d047cc44	

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
 (Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
APORTE PÚBLICO	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletines	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
PERSONAS FÍSICAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Espèce	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Deposito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
PERSONAS JURÍDICAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia bancaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Espèce	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Deposito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tarjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En dinero	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

 		INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la Ley 26.215)		ART. 58 ANEXO II
		SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
5.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.03.00	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.04.00	Gastos por Telemarketing	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.05.00	Llamada por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.06.00	Gastos por investigación de mercados	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.12.00	Salarios del personal adicional afectado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.14.00	Alquileres	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.16.00	Papelaría	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.17.00	Luz	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.18.00	Teléfono	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.19.00	Gastos varios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.20.00	Avinas Oficiales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.22.00	Gastos de impresión de boletines	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.23.00	Rentribución a fiscales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.26.00	Inversiones en material para trabajo público (incluye Publicaciones)	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.28.00	Gastos por servicios de sondeos o encuestas de opinión	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 0,00	\$ 0,00	
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
5.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.08.00	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.09.00	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.15.00	Folletería	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.30.00	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.10.00	Propaganda en internet	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.31.00	Propaganda en redes sociales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.31.00	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
5.2.32.00	OTROS GASTOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
	TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Informe generado con InFIPP web versión 1.0		CODIGO 177184691613156699c3d047cc44		




ESTADO FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 78 de la Ley 26.743)

ART. 88
ANEXO III

	SENADORES	DEPUTADOS	TOTAL
INGRESOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Agencia pública de información para campaña electoral a radio	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Agencia pública para impresión de boletines a radio	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Agencia pública	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
PREDA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Presidencia	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Presidencia a radio y TV	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Agencia pública para información en medios de radio	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Univ. estatal	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
		\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InfOP web versión 1.0

CODIGO 17* (Resolución SNCR/N047/11)

			
REGISTRO DE INGRESOS Y GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 39 de la Ley 20.090)			ART. 39 ANEXO IV
(Nombre del Candidato)			
INGRESOS (Categorías)	MONEDAS (Bs.)	DÓLARES (USD)	TOTAL
Bienes Personales	1.000	1.000	2.000
Contribuciones y Remuneraciones percibidas	2.000	2.000	4.000
Ahorros y Rendimientos	3.000	3.000	6.000
Remuneración por Honorarios	4.000	4.000	8.000
Fondos comunes de inversión	5.000	5.000	10.000
TOTAL INGRESOS	15.000	15.000	30.000
GASTOS (Categorías)			
Costos de campaña de campaña	4.000	4.000	8.000
Gastos de otros candidatos	1.000	1.000	2.000
Transferencias a otros candidatos	2.000	2.000	4.000
Otros gastos	3.000	3.000	6.000
TOTAL GASTOS	10.000	10.000	20.000
SALDO DE INGRESOS DE CAMPAÑA	5.000	5.000	10.000
Sistema generado con SoftIPV versión 1.0	Código (77888888888888888888)		



INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO V

Remanente de aportes públicos de campañas las que se reflejan al primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y al destino de los mismos.

Destino

Importe
\$ 0,00

Remanente de aportes públicos para la inscripción de boletines las que se reflejan al tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

Fecha

Importe

Resolución del sufragio: No

\$ 0,00

Informe generado con InfOPP web versión 1.0

CODIGO 177184691813156609c3d047ee44

		INEPP <small>Instituto Nacional Electoral del Poder Judicial de la Federación</small>
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL <small>(Artículo 58 de la ley 26.215)</small>		ART. 58 ANEXO V
Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de las mismas.		
Destino		Importe \$ 0,00
Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.		
	Fecha	Importe
Devolución del remanente:	No	\$ 0,00
Informe generado con InEPP web versión 1.0	CODIGO 177184691613156699c3d047cc44	

TESORERO: Roberto Norich

DNI: 27335839

FIRMA

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: Monica Mabel Trucione

DNI: 18445304

FIRMA

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: CASAL RONIVA SOLICITAD

DNI: 26042534

FIRMA